

Themenstrecke „Start Up“ auf derStandard.at



Thema „Start Up“ auf derStandard.at

Die Zahl an Unternehmensneugründungen ist in Österreich seit einigen Jahren auf einem relativ hohen Niveau und wurde auch durch die Wirtschaftskrise kaum negativ beeinflusst: die Zahl der Neugründungen lag im Jahr 2009 mit 29.000 lediglich um 500 unter dem Wert aus dem Jahr 2008.

Diese neuen Unternehmen geben der Wirtschaft wichtige Impulse, schaffen neue Arbeitsplätze und sind somit ein bedeutender Wachstumsmotor. Die Rahmenbedingungen für Gründungswillige werden laufend verbessert, den Geschäftsideen sind dabei kaum Grenzen gesetzt. Ob Ideen auch erfolgreich und nachhaltig umgesetzt werden können, ist aber oft eine andere Frage. Denn für den geschäftlichen Erfolg gibt es keine Garantien.

Diese Themenstrecke bietet nicht nur einen Überblick zum Thema Start Up, sondern ermöglicht den Leser/innen auch direkt mit Experten und erfolgreichen Gründer/innen über Chats in Kontakt zu treten oder in Online-Fragestunden Themen zu diskutieren und Erfahrungen auszutauschen.

Alle Vorteile auf einen Blick

- Die Redaktion bereitet das Thema „Start Up – Unternehmen gründen“ über einen zuvor definierten Zeitraum redaktionell auf und schafft damit das optimale Umfeld für Ihre Kampagne.
- In diesem redaktionellen Umfeld können Sie Ihr Unternehmen und Ihre Dienstleistungen über die gewünschten Werbeformen bestmöglich präsentieren.
- Kampagnen in einem passenden redaktionellen Umfeld zeichnen sich durch eine deutlich bessere Performance aus und führten zu einer bis zu 40 % höheren Markenbekanntheit.*
- Das Produkt wird den **1.051.280** monatlichen Leser/innen von derStandard.at und damit einer breiten Öffentlichkeit kommuniziert.
- Die Inhalte bleiben auch nach Ablauf der Serie mit einem Sponsorhinweis abrufbar.

* Quelle: Comcult Research 2002;

http://www.horizont.net/aktuell/digital/pages/protected/Studie-Redaktionelles-Umfeld-kann-Werbewirkung-von-Bannern-erhoehen_36453.html

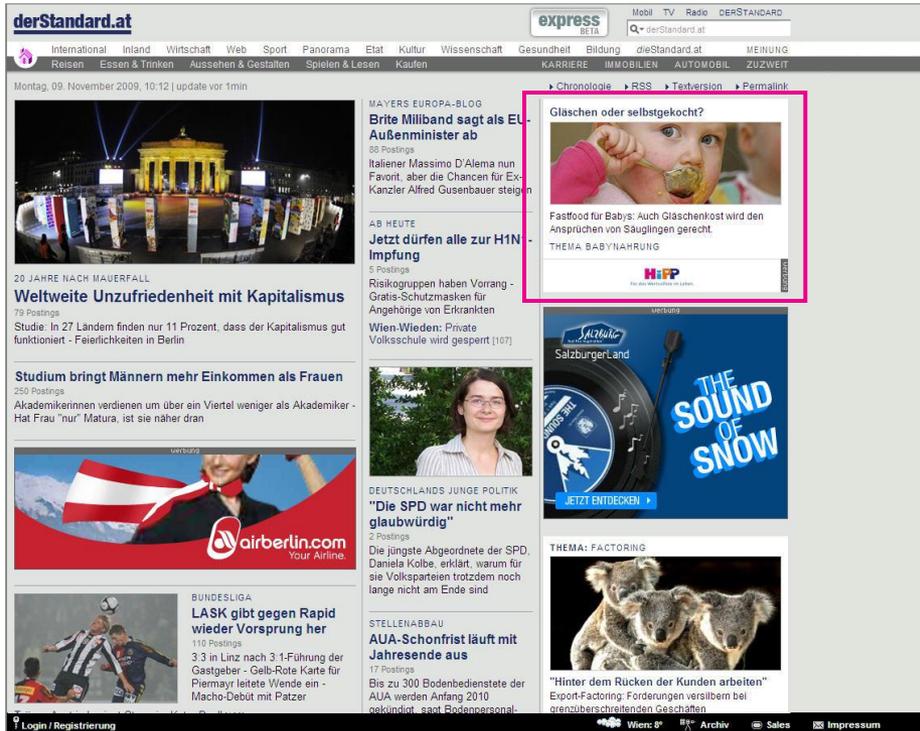
Der redaktionelle Ablauf und Ihre Präsenz

- Während einer definierten Laufzeit erscheinen in regelmäßigen Abständen redaktionelle Beiträge zum Thema. Auf diese redaktionellen Inhalte hat ein Partner keinen Einfluss.
- Jeder Beitrag wird gemeinsam mit Ihrem Unternehmenslogo jeweils für einen Tag auf der Startseite von derStandard.at platziert und generiert so mindestens 400.000 Sichtkontakte pro Tag.
- Folgender (oder ähnlicher) Hinweis weist auf die Kooperation hin:
„Diese Themenserie wird unterstützt von *Partner*. Die redaktionelle Verantwortung liegt bei derStandard.at.“
- Sämtliche Beiträge der Serie werden in einem eigenen Ressort zusammengefasst, welcher auch nach Ende der Laufzeit abrufbar bleibt.
- Sie können im Rahmen der Kooperation jede Seite im Ressort mit der Werbeform Ihrer Wahl belegen.

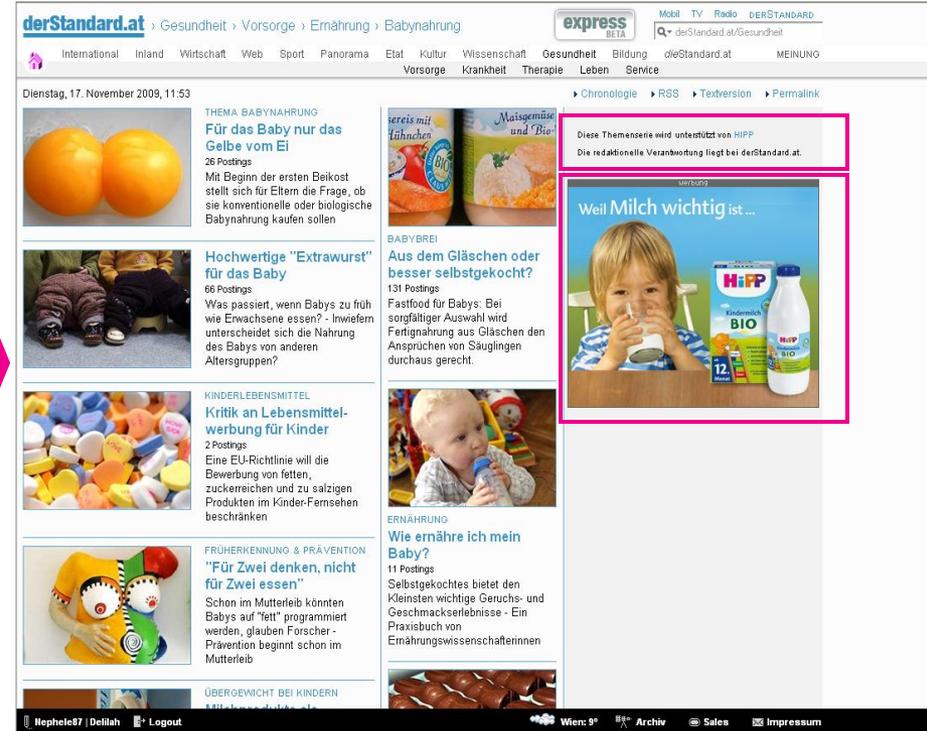
Die redaktionelle Einbindung

Der redaktionelle Ankünder mit Ihrem Logo auf der Startseite erreicht 400.000 Sichtkontakte pro Tag (Screen1) und verlinkt auf das Ressort mit den gesammelten Artikeln (Screen2).

Auf dieser Seite sind der Hinweis auf die Kooperation und die gewünschten Werbeformen integriert.



Screen 1



Screen 2

Aktuelles Beispiel: Themenserie „Zehn Studien mit Zukunft“

<http://derstandard.at/r1250691442308/Zehn-Studien-mit-Zukunft>

derStandard.at / Bildung / Zehn Studien mit Zukunft - Windows Internet Explorer

http://red.derstandard.at/fs/r1242317223754/Going-Green

derStandard.at > Bildung > Zehn Studien mit Zukunft

Mobil TV Radio DERSTANDARD

derStandard.at/Bildung

International Inland Wirtschaft Web Sport Panorama Etat Kultur Wissenschaft Gesundheit Bildung dieStandard.at MEINUNG

Schule Uni Fachhochschule Berufseinstieg

Mittwoch, 30. September 2009, 17:22

WISSEN

EntwicklungsingenieurIn Metall und Kunststofftechnik

Das Berufspraktikum dient häufig als Einstieg in die Arbeitswelt - Höher qualifiziertes Personal hat im Bereich Metall/Kunststoff in der Krise die besten Chancen

Serie "Zehn Studien mit Zukunft"

derStandard.at stellt in dieser zehnteiligen Serie wöchentlich ein Studium mit guten Zukunftschancen vor.

Die Serie wird von folgenden Partnern unterstützt:

FH Oberösterreich
FH Vorarlberg
Bank Austria

Die redaktionelle Verantwortung liegt bei derStandard.at

Vom Rohstoff bis zum fertigen Produkt

8 Postings

Wer "EntwicklungsingenieurIn Metall und Kunststofftechnik" studiert, lernt die einzelnen Produktionsschritte in der Industrie kennen

WERBUNG

Zukunft wählen... Mobile Computing -studieren

Mehr >>

CAMPUS HAGENBERG FH OBERÖSTERREICH

WISSEN

Finanz-, Rechnungs- und Steuerwesen

Am Ende des Studiums warten nicht nur gute Aussichten auf einen Job sondern auch eine steile Karriereleiter

WISSEN

Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau

Technische und ingenieurwissenschaftliche Studien sind lern- und zeitintensiv - wer sich durchbeißt, kann Karriere machen

SITELINK

Alles drum, alles dran, alles gratis

Das kostenlose StudentenKonto. Von der Kontoführung über die BankCard bis zur EinkaufsReserve: Das Gratis-StudentenKonto gibt's jetzt mit cooler Laptopasche!

BEZAHLTE WERBUNG

Wien: 17° Archiv Sales Impressum

http://austria1.advertise.net/RealMedia/ads/click_box_ads/derstandard.at/studienzukunft/11254331361996/1020377201

Internet 100%

Leistung & Budgetbedarf

Folgende Leistungen sind inkludiert:

- Erstellung eines hochwertigen redaktionellen Umfelds
- Ihr Logo in allen redaktionellen Ankündern
- Button auf allen Seiten des Ressorts
- Eine Werbeform Ihrer Wahl platziert auf allen Seiten im Ressort
- Branchen-Exklusivität

Für die Themenstrecke „Start Up“ stehen unseren Kooperationspartnern unterschiedliche Packages zur Verfügung, welche sich durch Laufzeit, Intensität und Budgetbedarf unterscheiden.

Bei Interesse stellen wir Ihnen gerne ein passendes Angebot zusammen!

Weitere Infos

- Alle in der Themenstrecke zur Verfügung stehenden Werbeformen finden Sie unter <http://derStandard.at/Sales>
- Weitere Informationen zum redaktionellen Umfeld sowie eine Auswahl erfolgreich umgesetzter Beispiele finden Sie unter <http://derStandard.at/Themen>
- Am Ende der Laufzeit erhalten Sie ein Reporting über den Erfolg der Themenstrecke sowie Ihrer Werbeformen.
- Alle Werbeformen und Logos werden mit der von Ihnen gewählten Zielseite verlinkt.
- Die Beiträge bleiben so lange über den Zeitraum der Themenstrecke hinaus mit Ihrem Sponsorhinweis abrufbar, so lange sie aktuell sind.

Mediadaten derStandard.at

	Ergebnis	Quellen * ÖWA Plus QII 2010, ** ÖWA 10/2010
Unique User (Personen ab 14 Jahren, Inland)	1.051.280*	p.m.
Unique Clients (unterschiedliche PC´s)	2.290.951**	p.m.
Pageimpressions	63.009.167**	p.m.
Verweildauer	09:40**	gesamtes Angebot (min.)
Usetime je Seite = Werbekontaktzeit	1:42**	min. je Seite

*) Menschen in Österreich ab 14 Jahren, die im Beobachtungszeitraum mehrmals unser Angebot besucht haben. Dieser Wert ist mit erreichten Personen im Zervice oder in der Media-Analyse (für andere Mediengattungen) am besten vergleichbar.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

derStandard.at GmbH

Wallnerstraße 8, A-1010 Wien

Tel: +43-1-53170 DW 707

Fax: +43-1-53170 DW 485

<http://derStandard.at>

derStandard.at